

# GLAMOUR®

## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

### **FORMATOS / FORMATS**

Página color / Full color page	19.800€
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	17.100€
Doble página / Double page spread	39.600€

### **EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS**

1ª Doble página / 1st Double page	56.100€
2ª Doble página / 2nd Double page	54.500€
3ª Doble página / 3rd Double page	52.800€
Doble 1/2 página / Double 1/2 page	33.300€
Última doble página / Last double page	41.400€
Frente staff / Facing staff	26.400€
Frente sumario / Facing table of contents	26.400€
Frente a Manifiesto / Facing Manifest	26.400€
Página par, apertura sección / Left hand page opening section	26.300€
Contraportada / Backcover	39.600€
Interior contraportada / Inside backcover	26.700€

\* El túnel de apertura en Glamour es muy amplio y a veces ocupa casi el primer cuarto de la revista. Es por esta razón que en el primer cuarto y primer tercio de la revista siempre se considerarán después del túnel de apertura. / The front of the book before the editors letter and table of contents is very extensive and sometimes occupies almost the entire first quarter of the magazine. For this reason in the first quarter and the first third of the magazine will always be considered after this advertisings page.

# GLAMOUR®

## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

### **FORMATOS POCKET /** *POCKET TRIM SIZE FORMATS*

Página color / Colour page	167 x 223 mm
Doble página / Double page	334 x 223 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 Horizontal page	167 x 109 mm
1/2 Página vertical / 1/2 Vertical page	81 x 223 mm
1/3 Página vertical / 1/3 Vertical page	54 x 223 mm
2/3 Página vertical / 2/3 Vertical page	109 x 223 mm

### **FORMATOS GRANDE/** *GRANDE TRIM SIZE FORMATS*

Página color / Colour page	213 x 285 mm
Doble página / Double page	426 x 285 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 Horizontal page	213 x 140 mm
1/2 Página vertical / 1/2 Vertical page	104 x 285 mm
1/3 Página vertical / 1/3 Vertical page	69 x 285 mm
2/3 Página vertical / 2/3 Vertical page	140 x 285 mm

# GLAMOUR®

## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

### RECARGOS / ADITIONAL CHARGES

Primer producto de una categoría\* / First product of a category\* 20%

Primera posición o acción especial con exclusividad / First position or special action with exclusivity 25%

Emplazamiento preferente\*\* / Preferential positioning\*\* 20%

La secuencia de campañas en el túnel de apertura atenderá a marca y no por número de página físico. Cualquier marca podrá contratar dobles páginas consecutivas y se ubicaran en su emplazamiento habitual y a partir de éste en adelante. El resto de espacios se ajustarán al orden pactado con las marcas. / The sequence of the campaigns in the opening tunnel of the magazine will attend to the Brand and not by physical page number. Any Brand can contract double consecutive pages and these will be placed in its usual location and from this onwards. The rest of ad spaces will be conformed to the agreed order with the Brands.

Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura\*\*\* / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.\*\*\* 20%

Páginas consecutivas\*\*\*\* / Consecutive pages \*\*\*\* 20%

Publirreportajes / Advertorials 25%

En caso de acciones con visibilidad en portada, el cliente asumirá los costes, totales o parciales, del cartón dependiendo del formato del mismo. // In case of cover promos, the client will assume the costs, total or partial, of the cover card depending on its format.

\* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

\*\* Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

\*\*\* Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio)/ Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

\*\*\*\* Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

### ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications

Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

Los encartes que se hagan a nivel nacional tendrán preferencia en emplazamiento sobre los locales / Inserts with national distribution will have preference over local ones.

La renovación de posicionamiento o de orden de encartes será anual, dando prioridad a la marca que lo tuviera el año anterior, siempre que exista una confirmación y reserva en firme de repetición de la acción, con un mínimo de 6 meses de antelación. / The renovation of positioning or order of inserts will be annual, giving priority to the brand that had it the previous year, providing that a confirmation and firmed order proposals exist of repetition of the action, with a minimum of 6 months of anticipation.