



VANITY FAIR

tarifas 2014



TARIFAS PUBLICIDAD | ADVERTISING RATES

FORMATOS | FORMATS

Página color Full color page	18.325 €
1/2 Página horizontal 1/2 horizontal page	15.065 €
Doble página Double page spread	36.650 €

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES | PREFERENTIAL POSITIONS

1ª Doble página 1st Double page	50.645 €
2ª Doble página 2nd Double page	47.870 €
3ª Doble página 3rd Double page	46.105 €
4ª Doble página 4th Double page	44.330 €
Doble entre sumarios Double page between table of contents	40.340 €
Frente staff Facing staff	24.830 €
Frente sumario Facing table of contents	24.830 €
Frente a carta Directora Facing Editor's letter	24.830 €
Página impar primer cuarto Right hand page 1st quarter	20.000 €
Página par apertura sección Left hand page opening section	23.050 €
Contraportada Back cover	35.270 €
Interior contraportada Inside backcover	23.050 €

RECARGOS | ADITIONAL CHARGES

Primer producto de una categoría * First product of a category *	20%
Emplazamiento preferente Preferential positioning	20%
Publireportajes	25%

* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado. | With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

ENCARTES | INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas | Price on request as well as technical specifications
Otras propuestas consultar precio | Other proposals on request

FORMATOS (A SANGRE) | TRIM SIZE FORMATS

Página Page	206 x 275 mm
1/2 Página horizontal 1/2 Horizontal page	206 x 135 mm
1/2 Página vertical 1/2 Vertical page	100 x 275 mm
Doble página Double page	412 x 275 mm

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. | For every format, please add 3 mms to each side.

CONDICIONES DE CONTRATO | TERMS OF CONTRACT

* La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. | The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.

* Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. | Advertising material must be received 30 days before cover date.

* La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. | Any cancellation must be made 30 days before sale date.

* Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante | Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.

* En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. | In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the ratecost will be applied.