

VANITY FAIR

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

FORMATOS / FORMATS

Página color / Full color page	20.200€
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	16.600€
Doble página / Double page spread	40.400€

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

1ª Doble página / 1st Double page	55.800€
2ª Doble página / 2nd Double page	52.800€
3ª Doble página / 3rd Double page	50.900€
4ª Doble página / 4th Double page	48.800€
Doble entre sumario / Double page between table of contents	44.600€
Frente staff / Facing staff	27.300€
Frente sumario / Facing table of contents	27.300€
Frente a carta Director / Facing Editor´s letter	27.300€
Frente a colaboradores / Facing contributors	25.500€
Página impar primer cuarto / Right hand page 1st quarter	22.000€
Página par apertura sección / Left hand page opening section	25.500€
Contraportada / Back Cover	38.900€
Interior contraportada / Inside back cover	25.500€

FORMATOS (A SANGRE) / TRIM SIZE FORMATS

Página / Page	206 x 275 mm
Doble página / Double page	412 x 275 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 Horizontal page	206 x 135 mm
1/2 Página vertical / 1/2 Vertical page	100 x 275 mm
1/3 Página vertical / 1/3 Vertical page	67 x 275 mm
2/3 Página vertical / 2/3 Vertical page	135 x 275 mm

VANITY FAIR

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

RECARGOS / ADITIONAL CHARGES

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	20%
Primera posición o acción especial con exclusividad / First position or special action with exclusivity	25%
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	20%
Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	20%
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	20%
Publirreportajes / Advertorials	25%

* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser “primer producto de su categoría” se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

** Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

*** Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio)/ Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

**** Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order , and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications

Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request